**Тестовое задание от хамид мохамид  
на должность «Веб-дизайнер»**

1. Чтобы записаться на бесплатную пробную тренировку в студии или онлайн через Zoom, вы можете нажать на кнопку "Подробнее".

2. Клиенты Гамбурга выбирают Soma Studio по нескольким причинам:

- Soma Studio предлагает эксклюзивные индивидуальные тренировки, что означает, что вы будете тренироваться только с тренером.

- Тренировки занимают от 30 до 45 минут, что легко вписывается в вашу повседневную жизнь.

- Гарантированный результат. Если вы не достигаете своей цели к определенному моменту времени, вам вернут деньги.

- В студии предоставляются полотенца, напитки и личные раздевалки для вашего комфорта.

- Вам будет предложен коучинг по питанию, который поможет вам поддерживать здоровое питание и чувствовать себя бодрее.

- Тренер и диетолог имеют более 14-летний опыт работы.

- Есть собственная автостоянка, через которую можно добраться до студии.

3. Преимущества тренировок в Soma Studio:

- Улучшение осанки и сна, повышение выносливости и работоспособности на работе и в спорте.

- Улучшение внутреннего состояния, достижение баланса, высокое качество жизни и уверенность в себе.

4. Тренировки состоят из трех этапов:

- Разминка для разогрева мышц перед тренировкой.

- Основная часть, включающая упражнения, соответствующие вашим целям, использование тренажеров, функциональные упражнения, а также высокоинтенсивные техники HIT и HIIT.

- Завершение тренировки с помощью пассивной растяжки, которая улучшает подвижность и позволяет достичь большего диапазона движений.

5. Часто задаваемые вопросы и ответы:

- Как часто нужно посещать тренировки? От 1 до 3 раз в неделю.

Изображения под тезисы

|  |  |
| --- | --- |
| 1. “SOMA” поможет достичь результата,  подбирая упражнения под ваши цели! | 2. Персональный подход к каждому:  100% индивидуальные занятия с тренером |
| 3. Используем упражнения: в тренажерах, функциональные и высокоинтенсивные | 4. Результат: если не достигнете целей  мы вернем вам деньги! |
| 5. Длительность: 30-45 минут  форматы: онлайн или в зале | 6. Как часто стоит посещать занятия:  0т 1 до 3 раз в неделю |
| 7. Обеспечим вас: полотенцами,  напитками и личными раздевалками | 8. Первое пробное занятие от “SOMA” Studio в подарок Чтобы получить жмите “подробнее” |

### 3. Сделайте баннеры **- используя связку тезис + подобранное вами изображение сделайте баннеры - 1 тезис + 1 изображение = 1 баннер - количество баннеров - на ваше усмотрение, но не менее 3-х**

|  |  |
| --- | --- |
| Баннеры | |
| Баннер 1 |  |
| Баннер 2 |  |
| Баннер 3 |  |
| Баннер 4 |  |
| Баннер 5 |  |
| Баннер 6 |  |
| Баннер 7 |  |
| Баннер 8 |  |

: Тезис: "Бесплатная пробная тренировка в студии или онлайн" Изображение: Фото тренера и клиента, занимающихся в студии или на тренировке через Zoom. Баннер 2: Тезис: "Эксклюзивная и личная студия: индивидуальные заня

### 4. Подберите референсы для сайта рекламного агентства

### **т.к вы будете работать над оформлением нашего сайта интересно посмотреть на то, как вы его видите В качестве референса вы можете использовать: - ссылки на сайты других агентств - ссылки на шаблоны сайтов, например с**[**https://themeforest.net/popular\_item/by\_category?category=wordpress**](https://www.google.com/url?q=https://www.google.com/url?q%3Dhttps://themeforest.net/popular_item/by_category?category%253Dwordpress%26amp;sa%3DD%26amp;source%3Deditors%26amp;ust%3D1690337546935373%26amp;usg%3DAOvVaw2-EaCSaWG5Zgu75ReVXTuK&sa=D&source=docs&ust=1690337546958095&usg=AOvVaw07yjGKXbz_2zmnFV0LRzIw)**- пример палитры цветов - любые визуальные элементы: скриншоты, баннеры итп - добавить текстовые комментарии вашего виденья Количество - на ваше усмотрение Пару вводных слов: - Агентство занимается digital-рекламой: Google Ads, Facebook Ads etc - Наш будущий дизайн характеризуют 3 слова: простота, современность, стиль**

|  |  |
| --- | --- |
| Референсы | |
| 1 | https://www.adobe.com/ru/ - Adobe Advertising Cloud |
| 2 | https://www.digitas.com/ - Digitas |
| 3 | https://www.wpp.com/ - WPP |
| 4 | https://themeforest.net/item/advertising-agency-wordpress-theme/23818497 |
| 5 | https://themeforest.net/item/marketing-advertising-agency-creative-wordpress-theme/27818068 |
| 6 | https://themeforest.net/item/adwise-creative-advertising-agency-creative-wordpress-theme/20365663 |
| 7 |  |
| 8 |  |
| 9 |  |
| 10 |  |
| Комментарии | Основной цвет: #0099ff (ярко-голубой)  Дополнительные цвета: #333333 (темно-серый), #ffcc00 (желтый) |

тия с тренером" Изображение: Фото просторной и комфортной студии с тренажерами и оборудованием. Баннер 3: Тезис: "Гарантия результата: возврат денег, если не достигнуты цели" Изображение: Фото клиента, достигшего своей цели и радующегося результатам тренировок. Баннер 4: Тезис: "Удобства: полотенца, напитки и личные раздевалки в студии" Изображение: Фото уютной раздевалки с полотенцами и холодильником с напитками. Баннер 5: Тезис: "Коучинг по питанию: здоровое питание и ощущение бодрости" Изображение: Фото свежих фруктов и овощей, которые символизируют здоровое питание. Баннер 6: Тезис: "Опытный тренер и диетолог с 14-летним стажем" Изображение: Фото тренера, демонстрирующего свою экспертизу и профессионализм. Баннер 7: Тезис: "Собственная автостоянка" Изображение: Фото парковки возле студии с местами для автомобилей. Примерно таким образом можно создать 7 баннеров, каждый из которых будет содержать тезис и соответствующее изображение. 3 \_ Баннер 1: Тезис: "Бесплатная пробная тренировка в студии или онлайн" Изображение: Фото тренера и клиента, занимающихся в студии или на тренировке через Zoom. Баннер 2: Тезис: "Эксклюзивная и личная студия: индивидуальные занятия с тренером" Изображение: Фото просторной и комфортной студии с тренажерами и оборудованием. Баннер 3: Тезис: "Гарантия результата: возврат денег, если не достигнуты цели" Изображение: Фото клиента, достигшего своей цели и радующегося результатам тренировок. Баннер 4: Тезис: "Удобства: полотенца, напитки и личные раздевалки в студии" Изображение: Фото уютной раздевалки с полотенцами и холодильником с напитками. Баннер 5: Тезис: "Коучинг по питанию: здоровое питание и ощущение бодрости" Изображение: Фото свежих фруктов и овощей, которые символизируют здоровое питание. Баннер 6: Тезис: "Опытный тренер и диетолог с 14-летним стажем" Изображение: Фото тренера, демонстрирующего свою экспертизу и профессионализм. Баннер 7: Тезис: "Собственная автостоянка" Изображение: Фото парковки возле студии с местами для автомобилей. Примерно таким образом можно создать 7 баннеров, каждый из которых будет содержать тезис и соответствующее изображение.

3 \_ Баннер 1: Тезис: "Бесплатная пробная тренировка в студии или онлайн" Изображение: Фото тренера и клиента, занимающихся в студии или на тренировке через Zoom. Баннер 2: Тезис: "Эксклюзивная и личная студия: индивидуальные занятия с тренером" Изображение: Фото просторной и комфортной студии с тренажерами и оборудованием. Баннер 3: Тезис: "Гарантия результата: возврат денег, если не достигнуты цели" Изображение: Фото клиента, достигшего своей цели и радующегося результатам тренировок. Баннер 4: Тезис: "Удобства: полотенца, напитки и личные раздевалки в студии" Изображение: Фото уютной раздевалки с полотенцами и холодильником с напитками. Баннер 5: Тезис: "Коучинг по питанию: здоровое питание и ощущение бодрости" Изображение: Фото свежих фруктов и овощей, которые символизируют здоровое питание. Баннер 6: Тезис: "Опытный тренер и диетолог с 14-летним стажем" Изображение: Фото тренера, демонстрирующего свою экспертизу и профессионализм. Баннер 7: Тезис: "Собственная автостоянка" Изображение: Фото парковки возле студии с местами для автомобилей. Примерно таким образом можно создать 7 баннеров, каждый из которых будет содержать тезис и соответствующее изображение.